



LAMBERT

СТАЛЬНЫЕ ПОДДОНЫ
СТАЛЬНЫЕ ЧАШИ ГЕНУЯ

Стальные поддоны  Lambert, так же как и стальные ванны производятся на фабрике в провинции Виторкьяно, Италия. Весь ассортимент продукции Lambert был разработан, чтобы гарантировать высокое качество, надежность и долговечность.

Каждый из этих продуктов изготавливается специальным стальным прессованием непосредственно на матрицах; таким образом, структура продуктов Lambert является прочной и компактной и, что самое главное, обладает европейским качеством. Все продукты компании после изготовления проходят процессы, которые включены в общую программу качества ISO. Фабрика оснащена современной роботизированной техникой что делает процесс изготовления автоматическим.

Качество и педантичность мастеров фабрики известны по всей территории Европы и на других континентах.

ШТАМПОВКА

На производство сырье поступает как правило в виде рулонов холоднокатаной стали толщиной от 1,5 до 2,5 мм, а потом режется на листы. Размер листа зависит от конфигурации будущего поддона.

Прежде чем попасть в работу, стальной лист проходит входной контроль на качество металла, и, если дефектов не обнаружено, заготовка по транспортеру попадает на один из главных агрегатов производства – гидравлический пресс. Под большим давлением (около 1000 тонн) из плоского листа формируется объемное тело стального поддона. Этот процесс называют штамповкой.

На следующей после пресса операции от заготовки отрезают излишки стали, не используемые в формовке, а борта поддона подворачивают внутрь.

В очередном этапе линии штамповки в поддоне делают отверстия для слива воды.

ЭМАЛЬ

В цехе нанесения эмали готовят специальную смесь – шликер. Шликер состоит из воды, песка, глины и фритты. Фритта – состав, похожий на стекло, который получается при плавлении массы и ее быстром охлаждении водой. Химический состав фритты богат на оксиды: SiO_2 , Na_2O , B_2O_3 , Al_2O_3 , CaO , K_2O . Прежде чем нанести эмалевый шликер, на внутреннюю и внешнюю поверхность поддона наносится грунтовая эмаль – она способствует лучшей связке стали и эмали, а также обеспечивает защиту от коррозии. Второй слой эмали, называемый также покровным, наносят на внутреннюю поверхность поддона.

Способов нанесения эмали несколько. Можно погружать изделие в состав, обливать эмалью, распылять эмаль, либо наносить электростатическим способом. Современные машины-роботы позволяют распылять с высокой равномерностью и точностью. Покрытие при этом получается идеально ровным

Наш ассортимент



Стальной поддон

 Lambert **Quadrato**



Артикул	Габариты, мм			Толщина, мм
	Ширина	Длина	Высота	
Q70D70D12D	700	700	120	2,5
Q70D70D8D	700	700	80	2,5
Q80D80D16D	800	800	160	2,5
Q80D80D8D	800	800	80	2,5
Q90D90D16D	900	900	160	2,5



Стальной поддон
 Lambert **Quadrato**



LAMBERT



Артикул	Габариты, мм			Толщина, мм
	Ширина	Длина	Высота	
Q80D80D16D	800	800	160	2,5
Q90D90D16D	900	900	160	2,5



Стальная чаша Генуя
 Lambert **Turca**



LAMBERT



Артикул	Габариты, мм			Толщина, мм
	Ширина	Длина	Высота	
T55D65D	650	500	150	2,5



Почему мы?

- «Первые руки» - мы эксклюзивные импортеры на 25 лет.
- Гарантия качества от производителя.
- Широкий ассортимент моделей, дополненный возможностью подобрать стальной поддон не только по размерам но и по высоте.
- Маркетинговая поддержка (каталоги, брошюры, поддержка в рекламном контенте продукции, материально-техническая база).

Особенность стальных душевых поддонов Lambert



Фарфоровая эмаль



Инновационная формовка



Anti Slip

- Фарфоровая эмаль имеет крайне глубокую белизну и блеск, который со временем не пожелтеет, а тем более не пропадет зеркальный блеск.
- Инновационная формовка душевых поддонов Lambert, этот вид формовки который выделяет среди конкурентов. При проектировании душевых поддонов инженеры, просчитали матрицы для формовки поддонов таким образом что при эксплуатации со временем такие поддоны не прогибаются и нет эффекта «хлопка» металла из-за которого со временем нарушается и отслаивается покрытие.
- Anti Slip, а именно противоскользящее покрытие, о котором позаботился производитель Lambert для во избежание травматизма и несчастных случаев.

Особенность стальной чаши Генуя Lambert

Чаша Генуя или напольный унитаз предназначена для использования в общественных местах*. Для полноценной установки чаши Генуя дополнительно нужна система смыва, которой может являться смывной бачок или кран дозатор, а также водозатворный сифон для чаши, во избежание неприятных запахов.



Выраженная рельефная форма и лаконичный вид чаши Генуя **Turca  Lambert**, достигается холодным прессованием – что позволяет по мимо внешнего вида, заложить конструктивные особенности модели.

Конструктивные особенности:

- Рельефные формы, которые позволяют избежать во время небрежной эксплуатации, загрязнения обуви.
- Фарфоровая эмаль, данное покрытие устойчиво даже при массовом использовании в общественных местах* пользования. При этом остаётся в первозданном виде не теряя своего насыщенного белоснежного цвета и способность сохранять гигиеничность.
- Рассекатель воды, который конструктивно выполнен с педантичной точностью омывание чаши после использование. Соблюдая гигиеничность и санитарные нормы в общественных местах.

* Общественные места – это места с большим трафиком или скоплением людей, такие как: строительные объекты, вокзалы, поликлиники, больницы, военные части, общежития, школы, производственные помещения, аэропорты и стадионы.

Политика конкуренции:

Ассортимент стальных душевых поддонов торговой марки  LAMBERT, по мимо выше перечисленных качеств и преимуществ стальных душевых поддонов, есть два основных преимущества, составляющее неотъемлемую конкуренцию: не только по стоимости стальных поддонов но и по типа-размерам. Особенность типа-размеров стальных поддонов в том что наш ассортимент дает возможность выбрать оптимальную высоту поддонов, перекрывая сегмент, таких торговых марок:



Сегментная ниша стальных чаш Генуя, абсолютно свободна и займет свое первенство чаша Генуя Turca торговой марки  Lambert, продемонстрировав свое европейское качество.

Кому предлагать?

- ТОПовым покупателям, предлагая дилерство ТМ  Lambert (закрывая потребность покупателей в укомплектовании ванной комнаты: душевыми поддонами, стальными ваннами, смесителями, полотенцесушителями);
- Покупателям которые ранее покупали стальные душевые поддоны других торговых марок;
- Случайным покупателям, которые недавно приобрели ваши товары или обращаются к вам время от времени;
- Потерянным клиентам, с целью вернуть клиента и реабилитироваться в глазах клиента эксклюзивом на территории;
- Потенциальным покупателям которых готовы удивить европейским качеством изделия и ценовым предложением с целью закрепить клиента для постоянного сотрудничества.